

Der DBV erobert Instagram

Der Deutsche Bridge-Verband ist jetzt auf Instagram aktiv.

Mit ansprechenden Bildern und kurzen Texten präsentiert der DBV dort die Faszination des Bridge-Spiels und bietet sowohl Einsteigern als auch erfahrenen Spielern wertvolle Informationen und Einblicke.

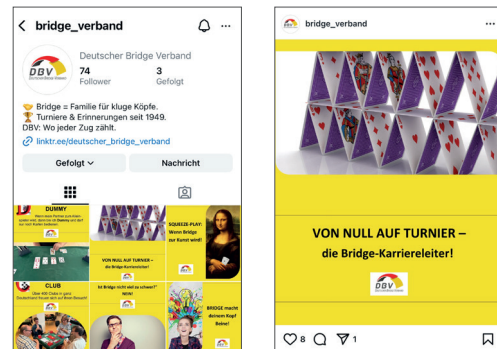
Der Deutsche Bridge-Verband hat einen wichtigen Schritt in der digitalen Kommunikation gewagt und ist seit Kurzem auf Instagram unter dem Account **@bridge_verband** zu finden. Dieser Schritt markiert einen bedeutenden Wandel in der Kommunikationsstrategie des Verbandes und öffnet Türen zu neuen, jüngeren Zielgruppen.

Instagram gehört mit über einer Milliarde aktiven Nutzern zu den bedeutendsten sozialen Netzwerken. Die visuelle Plattform bietet ideale Voraussetzungen, um die Faszination des Bridge-Sports in ansprechenden Bildern und prägnanten Texten zu vermitteln.

Der neue Instagram-Account präsentiert verschiedene Facetten des Bridge-Sports. Neben wissenschaftlich fundierten Einblicken in die kognitiven Vorteile des Spiels werden auch sozialen Aspekte des Verbandslebens dargestellt. Für Anfänger bietet der Account niedrigschwellige Informationen zum Einstieg.

Die internationale Dimension des Sports kommt ebenfalls nicht zu kurz. Mit über sieben Millionen aktiven Spielern in mehr als 100 Ländern ist Bridge ein wahrhaft globaler Sport. Der Instagram-Account beleuchtet die Teilnahme deutscher Spieler an internationalen Turnieren ebenso wie die grundsätzliche Verbindung, die Bridge weltweit zwischen Menschen unterschiedlichster Herkunft schafft.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Darstellung der einzigartigen Kombination aus strategischem Denken und Teamwork, die Bridge auszeichnet.



Mit dem Auftritt auf Instagram reagiert der DBV auf die veränderten Mediennutzungsgewohnheiten. In einer Zeit, in der digitale Kommunikation immer wichtiger wird, ist die Präsenz in sozialen Netzwerken nicht mehr optional, sondern notwendig. Besonders um jüngere Zielgruppen anzusprechen, muss der Verband dort präsent sein, wo sich diese Gruppen informieren und austauschen.

Der Instagram-Account des Deutschen Bridge-Verbands ist damit weit mehr als ein zusätzlicher Kommunikationskanal – er ist ein Statement: Bridge ist ein zeitloser Sport, der sich kontinuierlich weiterentwickelt und für neue Generationen attraktiv bleibt. Der Erfolg dieses digitalen Vorhabens wird nun auch davon abhängen, wie aktiv die bestehende Bridge-Gemeinschaft den neuen Kanal unterstützt, Inhalte teilt und zur Verbreitung beiträgt.

Allen Interessierten sei empfohlen, einen Blick auf **@bridge_verband** zu werfen und die vielseitige Welt des Bridge-Sports aus einer neuen, zeitgemäßen Perspektive kennenzulernen.



@bridge_verband